



Oslo, 4. desember 2008

Nytt kommunikasjonsbyrå:

Vi blir nå Miksmaster

Soda Reklamebyrå, Konsulatet og Innoventure Design Center slår seg sammen til ett byrå fra 1. januar 2009 under navnet Miksmaster. 30 medarbeidere i Wergelandsveien 7 skal tilby effektive kommunikasjonsaktiviteter fra ett miljø. Med spisskompetanse fra design, digitale medier, reklame og PR, skal de sømløst betjene kundene.

Det nye byrået skal ledes av Henning Cook, som har over 25 års erfaring fra kommunikasjonsbransjen. Han har ledet flere reklame- og PR-byråer, og kommer nå sist fra PR-byrået MS&L som daglig leder. – Jeg syntes at dette er en meget spennende etablering med en bred sammensatt kompetanse, som vil bety at vi kan løse komplekse kommunikasjonsutfordringer fra kundene, men også gi løsninger på den enkelte kommunikasjonsdisiplin, sier påtroppende daglig leder Henning Cook.

Lang og solid erfaring

Soda Reklamebyrå, Konsulatet og Innoventure Design Center har hver for seg bevist at kundene har ønsket deres tjenester. Soda og Konsulatet flyttet tidligere i høst inn i lokalene til Innoventure Design Center. – På den korte tiden vi har hatt kontor-fellesskap har vi allerede fått et svært godt samarbeid på flere kunder. Vi har også god tilgang på nye prosjekter og kunder. Dette er i seg selv en veldig god nyhet i disse tider, sier Brita Bergsnov-Hansen, daglig leder av Innoventure Design Center.

Sømløs betjening

Mange av de ansatte i det nye byrået har erfaring fra såkalte kommunikasjonshus, hvor kompetansen sitter i en enkelt base, eller som et eget as. Det er nettopp dette det

nye byrået skal unngå. – Vi har en felles bunnlinje som vi alle skal ha fokus på. Det betyr at vi vil tvinge hverandre til å samarbeide til beste for kunden. Vi skal betjene kundene sømløst med effektive kommunikasjonsaktiviteter, som forhåpentligvis vil bidra til å nå kundens forretningsmessige mål, sier Bergsnov-Hansen.

Et naturlig navn

Byrået har hatt en omfattende navnpromess, som endte opp i et navn som er kjent for folk flest. – Det er alltid en utfordring å finne et navn som gir mening for oss som skal jobbe i byrået, og ikke minst kundene våre. Vårt klare mål er at vi skal gi våre kunder en optimal miks av kommunikasjonsaktiviteter. Dermed ble også navnet på byrået en konsekvens av hvordan vi tenker. Miksmaster beskriver våre tjenester på en leken og morsom måte, men det skal aldri være tvil om at vi skal være forutsigbare i vår forretningsdrift, men overraskende i våre løsninger, avslutter Cook.

De tidligere lederne Brita Bergsnov-Hansen, Mona Wiheden og Kirsti Hansen vil gå inn i ledergruppen med ansvar for hvert sitt kompetanseområde.

For ytterligere kommentarer eller mer informasjon, vennligst kontakt:

Henning Cook, mobil 90 16 45 88

Brita Bergsnov-Hansen, mobil 98 23 80 31

Det nye byrået Miksmaster vil ha 30 medarbeidere fordelt på kompetanseområdene design, digitale medier, reklame og PR. Byrået forventer en omsetning på ca. 30 millioner i 2009.